

SCHEMA TECNICA ESIGENZE PUBBLICA INFORMAZIONE IN OCCASIONE DELLA MAF DI PRATICA DI MARE

1. Situazione

Nel corso della manifestazione verranno organizzate una serie di attività di Pubblica Informazione (PI) mirate a valorizzare la ricorrenza del Centenario di costituzione dell'Aeronautica Militare con una postura molto attiva e tesa a promuovere - coinvolgendo il più ampio numero di media nazionali ed internazionali, nonché attraverso le diverse piattaforme di comunicazione multimediale e social della Forza Armata - il ruolo, la leadership e le capacità dell'AM, anche attraverso una comunicazione sinergica con i principali *sponsor/partners* dell'evento e con eventuali altre istituzioni e realtà partecipanti.

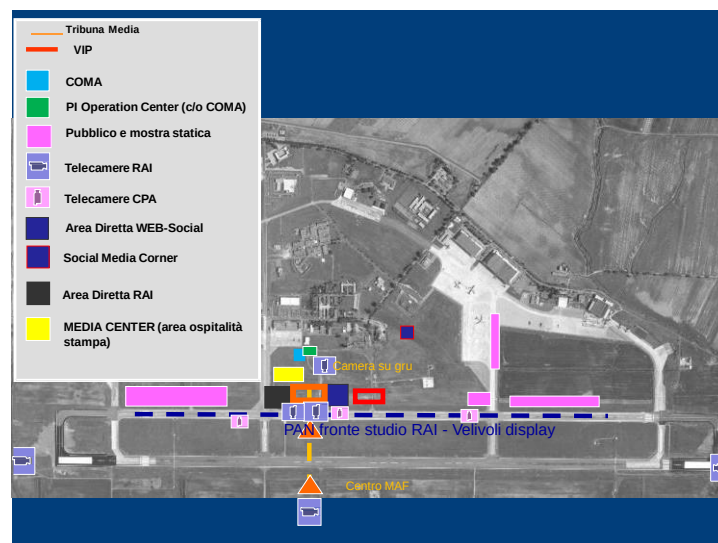
Le suddette attività di Pubblica Informazione saranno sviluppate in tre fasi – pre, durante e post evento – e saranno basate su cinque asset fondamentali:

- diretta Televisiva dell'evento su una rete nazionale RAI;
- diretta Web dell'evento su canali social di FA;
- attività social su piattaforme AM e in sinergia con *influencer* esterni;
- attività con media nazionali (quotidiani, radio, tv, testate on line, spazi di approfondimento), media internazionali e di settore (riviste/blog a carattere aeronautico italiane e straniere, collaborazioni con fotografi/*spotter* aeronautici);
- media partnership con una emittente radiofonica nazionale (da definire).

2. Descrizione del servizio:

Al fine di assicurare la corretta conduzione di tutte le attività connesse all'esigenza PI, l'A.D. necessita di una serie di infrastrutture, beni e servizi in seguito dettagliati.

Di seguito una visione d'insieme del posizionamento ipotizzato delle varie postazioni:



Mappa n. 1

Nel dettaglio, le macro aree che l'aggiudicataria dovrà approntare sono le seguenti:

a. **P.I. Operation Center (presso Centro Operativo Manifestazione Aerea):**

Fornitura di struttura di dimensioni idonee in grado di ospitare fino a 30 operatori PI di FA., per il coordinamento, la gestione e la conduzione di tutte le attività di Pubblica Informazione connesse allo svolgimento della MAF, anche in relazione ad eventuali situazioni di comunicazione di crisi/emergenza, dovrà essere prevista una idonea struttura ad uso ufficio – per ragioni di opportunità attigua al COMA e distinta dalle aree adibite all'ospitalità dei media

Detta struttura, che potrà essere approntata anche su base campale, dovrà essere ripartita internamente in tre moduli/aree:

- direzione *PI Operation Center* (5 postazioni);
- area staff *PI Operation Center* (25 postazioni);
- sala riunioni.

Le strutture in argomento dovranno essere complete di:

- arredi interni (scrivanie, sedie, tavolo riunioni, sistema di proiezione su telo, lavagne, ecc...);
- sistema di condizionamento;
- corrente elettrica, connessione di rete (cablata e wi-fi), nr. 1 apparato tv con collegamento antenna digitale terrestre, nr. 1 fotocopiatrice B/N ad alte prestazioni + nr. 3 stampanti laser colori, nr. 10 apparati telefonici abilitati anche verso linee civili, nr. 30 postazioni PC (fisse e/o laptop, connesse in rete tra loro), nr. 1 frigo-bar; postazioni di ricarica cellulari);
- disponibilità bagni chimici di servizio;
- materiale di cancelleria vario.

b. Aree ospitalità stampa:

Per la ricezione, l'accredito e l'ospitalità della stampa accreditata nei giorni di MAF, dovranno essere previste una serie di infrastrutture/aree di lavoro dedicate.

In particolare, si chiede l'allestimento di:

1) Media center:

Fornitura e posa in opera di Tensostruttura chiusa con pavimentazione, climatizzata, brandizzata con materiale fotografico di F.A. (ove disponibile, struttura/e di tipo campale A.M. tipologia Barracuda/ATOC 3° Stormo di Villafranca) utile a promuovere anche un messaggio di capacità logistica della F.A.) da posizionare in area adiacente tribuna autorità/tribuna media (vedasi piantina), ideata e attrezzata per la seguente suddivisione interna degli spazi:

- nr. 1 Desk di ricezione/accredito media all'ingresso della struttura (bancone + nr. 2 sedie/sgabelli con nr. 2 postazioni pc fissi e/o laptop, nr. 2 apparati telefonici abilitati anche verso linee civili);
- nr. 1 area di lavoro in grado di ospitare fino a 100 giornalisti, nell'ambito della quale prevedere:
 - o almeno 10/15 postazioni attrezzate con pc fisso/laptop;
 - o le restanti postazioni (90/85) sedute dovranno comunque avere la possibilità di accesso alla rete elettrica per utilizzo dei propri apparati; la struttura dovrà essere servita con *WiFi HotSpot* in grado di supportare ricezione/invio materiale audiovisivo e multimediale alle redazioni in tempo reale;
 - o nr. 2 stampanti B/N in rete per esigenze dei media compresi i consumabili;
 - o una *tower* con attacchi multipli USB per ricarica *devices* personali;
 - o nr. 1 apparato tv con collegamento antenna digitale terrestre;
- un'area adibita a *Conference Room/Media Corner* – anch'essa da progettare e brandizzare adeguatamente a livello grafico con materiale fotografico di F.A., con tavolo conferenzieri (almeno 5 posti, con relativo sistema di amplificazione), almeno 50 sedute, *ledwall* retro tavolo e sistema audio per proiezione video e briefing;
- un'area relax/ristoro con tavoli e sedie per consumazione pasti a sacchetto da parte dei giornalisti;
- si chiede di posizionare nei pressi del *Media Center* un numero adeguato di bagni chimici.

A titolo esemplificativo, sono riportate di seguito alcune immagini di passate edizioni di "Giornate Azzurre" presso l'Aeroporto di Pratica di Mare:



2) **Tribuna Media-Spotter**

fornitura a noleggio, (comprensiva di tutti i costi, progettazione ed esecuzione delle attività di allestimento, allestimento e certificazione) struttura metallica su tre livelli/gradoni - da posizionare in area *display line* (tra area diretta Rai e area diretta *web-social*, vedasi piantina) - in grado di ospitare fino a 150 persone contemporaneamente, adibita principalmente a tribuna per fotografi e operatori video. La suddetta struttura dovrà essere dotata degli adeguati dispositivi di sicurezza (pavimentazione antiscivolo, parapetti metallici, ecc...). Si chiede di delimitare la suddetta struttura con transennatura metallica atta ad impedire accesso a non addetti ai lavori/personale autorizzato.

Larghezza massima mt. 10, altezza minima mt. 1. L'intero perimetro della parte calpestabile dovrà essere circondato da parapetto alto mt. 1 in ogni punto (rispetto al gradino di riferimento) con corrimano, intermezzo a circa cm. 50 e battipiedi alla base alto cm. 5. Inoltre dovrà essere posizionata scaletta d'accesso lateralmente.

Di seguito mappa esemplificativa di come poter disporre le strutture sopra descritte:



Mappa n. 2

3) Punto accreditato Media

Nr. 1 gazebo coperto 4x4 (con pedana e scrivanie, due postazioni pc, nr. 1 telefono fisso o sistema di comunicazione con *PI Operation Center*) da posizionare presso punto di accesso aeroportuale designato per la stampa o attiguo al parcheggio stampa, che fungerà come primo punto di ricezione dei media, controllo accreditato e consegna pass. Tale postazione dovrà essere riconoscibile grazie ad una cartellonistica dedicata e delimitata da relativa transennatura metallica ed elettrificazione (annesso “2” e “3”).

4) Pedane rialzate spotter/fotografi

Al fine di rendere disponibili per fotografi ed operatori video accreditati delle postazioni di ripresa privilegiate, si chiede di predisporre nr. 2 (due) pedane rialzate su struttura metallica altezza 3/5 mt con copertura opzionale (certificate ai sensi della citata normativa “Palchi e Fiere”, ed elettrificazione opzionale, e relativi dispositivi di sicurezza (pavimentazione antiscivolo, parapetti, ecc...), da 20 posti ciascuna, da posizionare in aree attigue alle due testate pista. Tali strutture dovranno essere delimitate con transennatura metallica per impedire accesso a non addetti ai lavori/personale autorizzato.

5) Postazione media avanzata presso area mostra statica/Camp100

Al fine di avere un punto di appoggio/ritrovo fisso per i media presso l’area mostra statica/Camp100, snodi fondamentali della narrativa comunicativa dell’evento, si chiede di predisporre in tale area (punto esatto da definire) una tenda Media allestita con una scrivania, nr. 1 postazione PC laptop, corrente elettrica e ove possibile connettività *Wi Fi Hot Spot*. Tale postazione si ritiene fondamentale quale punto di riferimento/raccolta dei media per il servizio shuttle che verrà predisposto da/per l’area *Media Center*, nonché quale punto di informazioni e supporto alla stampa presso l’area mostra statica.

Anche tale struttura dovrà essere delimitata con transennatura metallica per impedire accesso a non addetti ai lavori/personale autorizzato.

c. Area diretta streaming A.M.

1) Palco conduzione diretta streaming

Nell’area attigua alla tribuna *Media-Spotter* (vedasi Mappa 1), si rende necessario allestire una struttura palco conduzione della diretta *streaming* di F.A., rialzata da terra di mt. 0,80,

con relativa struttura di *back office* composta da nr. 4 moduli ufficio di forma rettangolare (6,10 x 2,20 mt) (che dovranno essere attrezzati ad uso ufficio con scrivanie, sedie, 8 postazioni pc in totale, telefono, corrente elettrica, sistema di climatizzazione, connettività internet cablata e/o *Wi Fi HotSpot* libera da *firewall* di almeno 20 Mb in *upload*). L'intero perimetro, ad eccezione della parte anteriore, dovrà essere munito di parapetto alto mt. 1, con corrimano, intermezzo a circa cm. 50 e battipiedi alla base alto cm. 5. Il lato anteriore della base dovrà essere ricoperto con telo blu. Agli estremi del lato anteriore saranno posizionate nr. 2 scalette d'accesso.

Vedasi schema in Mappa 2 per un'idea di massima della struttura.



Sul palco, nella parte anteriore, dovrà essere prevista un'area conduzione coperta, un tavolo conduzione per nr. 4 conduttori/testimonial, pannello brandizzato con grafica AM retro tavolo conduzione (indicativamente mt. 6x3), sistema amplificazione microfono da tavolo per ciascun conduttore/testimonial (collegamento radio trasmittente con regia cuffie e radio, 4 uscite). La predetta struttura dovrà avere garantita una rete elettrica da almeno 27 *Ampere* sotto GE e/o rete preferenziale aeroportuale al fine di assicurare senza soluzione di continuità il servizio di diretta streaming dell'evento.

Nella zona retrostante la struttura, su terra, verrà collocato il mezzo regia Centro Produzione Audiovisivi dello Stato Maggiore Aeronautica – 5° Reparto e un mezzo ditta service diretta *streaming*. Tutta l'area dedicata alla diretta streaming dovrà essere delimitata da transennatura metallica per impedire l'accesso ai non addetti ai lavori. Dovranno essere inoltre previsti camminamenti su grelle per l'interconnessione tra i mezzi di supporto e il palco conduzione, nonché adeguati dispositivi passacavi.

2) Pedane rialzate per riprese diretta *streaming*

Predisporre nr. 5 pedane mt. 2x2, altezza cm. 80 da terra, con transennatura e copertura sole/pioggia per telecamere Centro Produzione Audiovisivi A.M. asservite da servizio elettrico di cui annesso "2", che verranno posizionate in diversi punti dell'area MAF per la realizzazione delle riprese video.

3) Apparato per invio segnale video da mostra statica

Al fine di poter ricevere presso la regia del Centro Produzione Audiovisivi A.M. il segnale video in diretta dalla mostra statica/*Camp 100*, si chiede di rendere disponibile un apparato per invio punto-punto via radio, su distanza lineare di mt. 800 circa, segnale video professionale HD.

4) Postazioni per attività *live social*

Nell'ambito del piano di comunicazione social predisposto per l'evento, sono state previste specifiche attività/iniziative atte ad incrementare il social engagement con il pubblico presente alla MAF e con quello collegato sulle diverse piattaforme social di Forza Armata durante l'evento, che verranno realizzare da personale specializzato di F.A. in sinergia con *content creator* ed *influencer* civili che collaboreranno nella circostanza.

In particolare, bisogna fornire e allestire nr. 2 *social media area*, strutture coperte tipo gazebo 4x4, con pavimentazione rialzata da terra, chiusura su un solo lato (che fungerà da sfondo e che dovrà essere brandizzata con grafica AM), quali luoghi di aggregazione per il pubblico e punto di interazione social.



All'interno di ciascuna struttura – una da posizionare in zona pubblico/mostra statica e una in zona adiacente diretta *streaming*/area VIP - dovranno essere previsti 4/6 tavolini alti con 4 sgabelli cadauno, dotati di prese di corrente multiple e presa USB multipla. Le due aree dovranno essere dotate di WI-FI 5G con accesso limitato ai fruitori/partecipanti al contest.

Thowall: presa a torre a scomparsa da tavolo con USB, presa nascosta con almeno un caricatore *wireless* e spina multipla con almeno 4 prese Schuko e almeno 2 porte USB/HDMI.



Esempio di allestimento social media area

Nell'ottica di sviluppare una sempre maggiore interazione via social, l'Operatore economico dovrà realizzare n. 6 postazioni cosiddette "*photo booth*", da brandizzare adeguatamente in chiave A.M. e che dovranno essere sistemate lungo i percorsi maggiormente trafficati dal pubblico. Si tratta di postazioni presso le quali le persone

potranno realizzare dei *selfie*/foto ricordo e interagire con l'Aeronautica Militare attraverso *post**stories**tag*.



d. Area diretta Rai

Nell'ambito delle attività di P.I. connesse alla manifestazione è prevista la realizzazione di una diretta televisiva integrale dell'evento su rete Rai nazionale.

Per quanto sopra, è stata individuata un'area dove verranno posizionati i mezzi di produzione, di supporto e lo studio mobile (vedasi mappa 1).

Tutta la suddetta area dovrà essere delimitata da transennatura metallica per impedire l'accesso a personale non autorizzato. Presso lo studio dovrà essere garantita:

- rete elettrica da almeno 27 Ampere sotto GE e/o rete preferenziale aeroportuale al fine di assicurare senza soluzione di continuità il servizio di diretta tv;
- connettività internet cablata e/o wi-fi;
- bagni chimici per conduttori/testimonial.

Con i responsabili della produzione Rai, previo sopralluogo da svolgersi entro mese febbraio 2023, saranno coordinati e definiti aspetti tecnico-organizzativi di dettaglio.

e. Servizio catering media

Per i giorni 17 e 18 giugno 2023 è da prevedere un servizio di catering a buffet e/o con sacchetto per un massimo di 200 persone (personale P.I. di F.A. escluso) per ciascuna giornata.

Da definire se la ristorazione dei media verrà effettuata presso una tenda catering dedicata di dimensioni minima 30x15, da prevedere nelle adiacenze del *media center*.

Si chiede, inoltre, all'aggiudicataria di garantire la distribuzione gratuita di acqua potabile (bottigliette o distributori) ai media e operatori P.I. presso le aree dedicate all'ospitalità stampa (*P.I. Operation Center, Media Center, Tribuna Media-Spotter, Punto Media avanzato* presso Mostra Statica, Area Diretta *Streaming*) nei giorni della MAF.

3. Impianto filodiffusione

Impianto di filodiffusione e diffusione sonora per eventuale evacuazione: servizio per la fornitura a noleggio, (comprensiva di tutti i costi, progettazione ed esecuzione delle attività di allestimento, disallestimento e certificazione) di un impianto di filodiffusione per le aree della Manifestazione Aerea nei tre giorni dell'evento come di seguito specificato:

- hangars coperti circa 1.000 mq;
- mostra statica e Campo 100 circa 400.000 mq.
- Area autorità e ospiti circa 100.000 mq

L'impianto, certificato a norma di legge (EN54-16 e EN 608 49) dovrà essere completo di:

- sede per la regia remotizzata secondo quanto verrà indicato dall'A.D. in fase esecutiva;
- amplificatori;
- sistemi di evacuazione vocale;
- rete o linea di distribuzione fino ai singoli diffusori, altoparlanti e monitor per coprire perfettamente tutte le aree;
- microfono e *console* messaggi preregistrati;
- diffusori a traliccio;

- diffusori a tromba;
- proiettori suono bidimensionale;
- cavi elettrici, canaline, installazione, staffaggi, trasporto e collaudo: i materiali quali cavi, canaline e fisher.

In considerazione della peculiarità delle aree da amplificare, in particolare della dispersione acustica delle superfici all'aperto senza ostacoli (Campo 100, mostra statica, autorità) e delle strutture metalliche degli hangars con il caratteristico livello di riverbero che si genera, dovranno essere garantiti tutti i parametri affinché le voci di speakeraggio e i suoni siano percepiti nettamente dal pubblico presente:

- pressione sonora garantita minimo dai 56 a 75 decibel per messaggi di emergenza;
- C80 indice di chiarezza;
- D indice di definizione;
- LF frazione laterale dell'energia;
- R indice di robustezza del suono;
- Ts istante baricentrico;
- BR rapporto dei bassi;
- ITDG capacità o intensità di contatto tra l'ascoltatore e il suono.

I parametri sopra indicati e gli apparecchi di diffusione dovranno essere indicati in linea generale già nella Relazione Tecnica da presentare in sede di gara, l'impianto si intenderà fornito "chiavi in mano" e non saranno erogati compensi aggiuntivi.

4. Tempi e modalità di espletamento del servizio

Tutte le predisposizioni e i servizi sopra elencati dovranno essere resi pienamente operativi e disponibili a partire da mercoledì 14 giugno 2023.

L'aggiudicatario dovrà individuare un Responsabile unico per l'attività di coordinamento, allestimento ed esecuzione, che dovrà garantire la propria presenza nelle giornate di esecuzione del servizio.

Sarà richiesto un sopralluogo tecnico alle società partecipanti al fine di definire e ottimizzare le attrezzature audiovisive richieste in base agli spazi reali impegnati.

IMPORTO STIMATO:
€ 199.555,08 +IVA